

金川印记

“科技兴企”时期(上)
(1978 — 1989)

从1978年中国实行改革开放到世纪之交公司制改革的二十余年间,金川人伴随着改革开放的澎湃浪潮,阔步走上依靠科技进步推动企业发展的道路。“三年三大步”目标胜利实现;资源综合利用取得丰硕成果;采矿和镍冶炼工艺技术、装备水平步入世界先进行列。面对国企转型期种种危机和困难,金川不断探索和推进内部改革,提前实现国企三年脱困目标,于艰难中续写了镍都腾飞的辉煌。

1978年3月18日,全国科学大会在北京举行,金川有5项科技成果获奖,并被列为全国矿产资源综合利用三大基地之一。

1978年8月15日,时任中共中央政治局委员、书记处书记、国务院副总理、国家科委主任方毅第一次视察金川。1978年8月至1986年9月,方毅同志9年间8次亲临金川,亲自组织全国50多个科研院所和生产单位的专家、学者持续抓金川科技联合攻关,才实现了金川发展的突破,同时为金川后来的发展奠定了坚实基础。



扫码观看视频,了解方毅与金川

1979年2月,甘肃省委决定,撤销金川公司“革委会”,实行党委领导下的经理分工负责制。

1980年5月,国家有关部门因资金紧张等原因不再收购金川电镍。在国内其他方面镍销路尚未打开的情况下,金川面临限产甚至停产的窘境。面对挑战,金川开始注重市场调节,制定以销定产的经营方针,积极组织销售力量,奋力开拓国内市场,及时扭转了镍滞销的局面。

1981年9月,1号电解镍获甘肃省优质产品称号。

1982年金川明确制定了“三年三

大步,提前十年翻两番”的奋斗目标,即1983年产镍10000吨、1984年产镍15000吨、1985年产镍20000吨。

1983年12月,电解镍产量突破1万吨。

1984年镍产量达到1.5万吨。

1985年10月,金川资源综合利用第八次科技攻关会议上,中国有色金属工业总公司将金川依靠科技进步推动企业发展的实践进行了总结和概括,命名为“金川经验”并作出在全国有色系统推广学习的决定。

1985年12月,一期扩建主流程工程全部建成投产,提前二十天完成产镍2万吨,胜利实现“三年三大步”的奋斗目标。



1986年10月9日,经有色总公司批准,金川二期工程动工,总投资为23.38亿元。

1986年,在第四次党代会上,金川把建厂以来形成的精神文化归纳为“艰苦创业、科学求实、锐意改革、团结进取”的“金川精神”。

1987年9月21日,国家经委授予金川1987年全国资源综合利用先进单位称号。

1989年8月28日,经国家级科技进步奖评委会同意、国务院批准,“金川资源开发与综合利用”项目获国家科技进步特等奖。公司经理王德雍作为有突出贡献的21位专家之一,受到了江泽民主席和李鹏总理的接见。1989年12月29日,在国家科学技术奖励大会上,国家领导人向金川颁发科技进步特等奖。

1991年,一名刚从大学毕业的年轻人踏上了金川这片热土。他求知若渴、满腔赤诚,自此扎根贵金属检测领域,无问西东、默默躬耕,终成金川贵金属检测第一人。

他叫祖爱国,人如其名,朴实厚重。在无数个寂静的夜晚,为揭开贵金属的“神秘面纱”,他置身原子的微观世界,倾听坚硬的金属内一声声爆裂的“惊雷”。

求索始终 试验不停
“必须在明天把这块合金粒溶开!”刚上岗没多久的祖爱国第一次面临这样棘手的难题。第一位导师以严肃而急迫的口吻向他下达了“似乎不可能完成”的任务。因为之前已经有人尝试多遍去溶解眼前的合金粒,但都以失败告终。“当时不知其中缘由,我只能硬着头皮试着先用王水泡一晚上。”结果,他得到幸运眷顾,这些“顽固”竟然溶解了。

祖爱国松了一口气。但他的脑海里紧接着生出一个疑问:是什么原因导致这些合金粒无法溶解?经过查资料和试验,他弄明白了其中原理:原来贵金属合金中银、铂含量比例在特定范围内才能被酸溶解。这次试验的启发让他在今后顺藤摸瓜,依次解决了厄尔森金矿、丝状铂铁合金等复杂难溶物料的分析检测难题。也正是这一次的刨根问底,激发了他对贵金属领域的求索欲望。像一个蝴蝶扇动翅膀可能带来的巨大风暴一般,这种坚持不懈、格物致知的劲头贯穿了他的职业生涯。

“在同师父共事的5年里,从没看到过他放弃一例疑难试样。”徒弟田卫说。

知行合一 解决问题
经过车间操作、贵金属车间检测



2013年参加工作的张国龙,现任龙首矿采矿三工区主任。金川矿山不仅是有色金属的富矿,更是人才成长的富矿。年轻的张国龙在金川这片沃土的滋养下,不长时间便掌握了系统的采矿工艺,成为金川矿山建设的骨干。敢拼敢为 勇挑重担守初心
初到工作现场,满以为专业所学

加工也应当掌握“经营产品”的思维方式。所以,无论媒体发展到哪一个阶段,好的内容是永恒的主题。

当下,新媒体渠道分发的新闻方式已经逐渐从文字向视频转化。作为企业媒体新闻编辑更应该主动思考,在保证图文传播的前提下,逐渐增加视频宣传的比例。比如,结合宣传对象本身,使用高质量的摄影和视频设备,以及专业的宣传软件和编辑工具,撰写相关宣传脚本文案,并对视频素材进行专业加工,与图文宣传形成合力,达到宣传内容质量及多样性的提升。针对有思想、有品质、有代表,大家喜闻乐见的内容重点编辑加工,在坚持标准化编辑的基础上生产出更多符合平台调性的个性化新闻产品,让内容价值发挥到最大程度。

贴近职工生活 提升“新闻眼”要素质量

新媒体时代,海量信息扑面而来。每个人的注意力都被碎片信息所冲淡,读者在越来越短的浏览时间里进行阅读。所以,在同质化严重的信息传播中,为了吸引更多受众,各类新闻标题愈发抢眼。

从某种程度上说,标题的好坏直接决定了受众是否愿意打开一篇文章,进而影响新闻传播并最终影响二次甚至后续多次传播。所以,这就要求新闻编辑拥有新媒体思维方式,不仅在标题上提升撰写技巧,在内容排版上也需要花费更多心思。

然而,新闻标题的选择当然不能落入标题党的误区,而是要在精准和吸引

无问西东 只为求索

——记检测中心中心分析室祖爱国

本报记者 陈 文



祖爱国分析检测数据。

分析工、贵金属生产工艺过程控制技术工、湿法冶金研究所研究员等岗位的锻炼,2010年,祖爱国调至检测中心工作。他重回那方探微知著的“天地”。

一切都在发生着急速变化。金川大力发展贵金属产业,着力提升贵金属产品质量和产量,外购原料逐年增多,贵金属样品五花八门,检测样量翻了几番,且分析难度直线上升。

祖爱国肩负起一项重任——对贵金属原料及产品分析检测方法进行全方位改进,使分析检测流程与仪器相互配套,实现金、铂、钯的同步测定,短时间内迅速提升贵金属检出效率与准确度。但在推进过程中,很快又出现了棘手的难题——酸溶过程中产生的氯化银沉淀影响了其他贵金属的充分溶解,还容易堵塞滴样管,影响检测结果。

怎样把银从溶液中除去,又不影响整体检测效率?祖爱国敏锐地捕捉到了氯化银浓酸溶解,稀酸析出的特征,以此破题,成功解决了溶液浑

浊堵塞问题,将银从测定溶液中分离出来继而打通了火试金-ICP-AES、火试金-ICP-MS连续测定金铂钯分析检测的流程,改变了近二十年使用有机试剂萃取测定贵金属的历史。

2012至2014年,祖爱国围绕贵金属各类检测样料展开研究,陆续完成“贵金属原料及产品分析方法的研究和建立”等成果,连续三年获得金川集团技术改进二等奖。

“一个人的潜力大多数时候都是被逼出来的……”谈起这些年自己经历的一次次“化险为夷”,祖爱国笑呵呵地说。

遵从内心 赤诚如金
工友对祖爱国的贵金属检测技术心悦诚服,称他为“定海神针”。2020年12月,金川集团正式通过上海黄金交易所可提供标准金锭企业认证,成为甘肃省唯一可提供标准金锭的黄金精炼企业,“金驼”牌金锭走向国际市场。这不仅标志着金川黄金生产加工技艺的先进与成熟,也意味着企业具备合质金中金的检测能力。

头雁领航展翅飞 群雁奋力熠生辉

——记龙首矿采矿三工区主任张国龙

本报通讯员 李照明 祁国文

足以解决实际问题,现实却给他上了一堂新课。为此,深耕现场,不断提升技术能力成为张国龙的必修课。

2019年,东采区面临普采转机采的关键时期,为尽快熟悉普采采场工艺流程,张国龙在短短半年时间内熟练掌握了普采采场的工艺流程,对普采采场的各个系统了如指掌。2020年,他带领技术人员完成了5个采场的系统梳理和完善。分析实际情况,及时调整生产组织,提前对采场的分层道和进路方向进行调整,为转机采

工作创造有利条件。在转机采过程中,根据不同的采场制定差异化方案,严密论证并果断采用相邻采场互为通道、互相服务,上下盘回采、互采和分段充填、双分联道回采等方式,使近3年以来采场的产能得到稳定持续攀升,于2022年9月顺利完成了4个采场的转机采工作。

担任采矿三工区主任以来,张国龙始终坚定“红线不可逾越,底线不可突破”的安全理念。他经常说,管安全就得从事前管控入手,风险辨识在前,措施制定在前,落地执行更要在前。严格落实安全生产主体责任,着力构建完整的管理体系和完善安全管理制度。扎实推进“三基一本一培”、班组二次排班、全员岗位风险辨识等工作,分班组承包开展培训教育;营造人人参与班组管理、人人都是班组长的氛围;对生产作业中存在的风险分环节、分工序进行再排查、再梳理、再辨识等手段,夯实班组安全管理基础。创新职工安全教育模式,引进先进的安全教育理念。工区开展的“吓一跳”未遂事故分析、情景介入法桌面演练、岗位描述、随机设置场景提问、“三违”人员现身说法等行之有效的安全教育培训模式,事半功倍,吸引了职工的参与兴趣,收获了丰硕成果。

技术攻关 一马当先破难题
张国龙在工作中发挥自己的优势,积极参与集团和矿级多项科研和技改项目的实施,立足龙首矿东中西



张国龙在井下生产现场查看采矿设备。

新媒体下新闻编辑应具备的素养

吕林芳

伴随着互联网技术的不断发展,新媒体时代悄然而至,各类信息以海量化的形式呈现。5G技术的加速,各类信息更是快如闪电,新闻源从电视、报纸



学习与探索

坚持“内容为王” 关注受众真切感受

在新媒体语境下,针对内容的编辑

等传统媒体迭变为“两微一端”、短视频、小红书等自媒体平台,受众每时每刻都能通过不同的方式获取更多的信息。

新媒体的发展为企业宣传工作带来了新契机。在新媒体的助力下,企业舆论与价值引导、文化引领更为便捷畅通。在企业宣传工作中,多维度、多层次、多形式的载体在传播企业声音、展示企业形象中将发挥更大作用。

探索有效方式 增强新媒体传播理念

找准定位,更加精准增强对受众的吸引力。过去,企业新闻宣传主要立足传统媒体,比如报纸、电视等。但是,随着新媒体的兴起,越来越多的人开始通过互联网获取信息。因此,作为新闻编辑要更多利用互联网自身特点,在新媒体渠道上进行拓展。要在思想上保持高度重视,在日常工作中精准发力,在确保新闻真实性的前提下不断增强新闻产品的艺术力、吸引力、感染力和传播力,并将新媒体思维运用到编辑工作的全流程。

近年来,随着媒体融合,编辑可以通过短视频、动画、互动游戏等形式将国家政策、企业愿景及发展成就结合时下大众关注的热点进行制作,增加推送内容的趣味性和参与性,吸引受众的参与和分享。在平台设置在线问答、互动投票、话题讨论等功能,引导受众提问、参与讨论,增加受众的参与感和归属感。